

105 學年度耕莘專校妝管科化妝品行銷管理產業專班

1. 專班學生必須參加化妝品行銷管理產業學院專班課程共 20 學分(含必修 6 學分，選修 14 學分)。
2. 學生須完成專班全部學分(20 學分)始可做為畢業學分之認定，若中途退出專班者，原已修課程學分不予認可。
3. 專班學生若任一科目學期成績不及格，則依規定重修下列任一指定科目抵免：

課程名稱	美妝品牌經營與行銷	美妝專題製作	美妝技術服務與連鎖銷售	專業素養與就業力	美妝產業企劃與管理	品牌專櫃進階實習
學分數	2 學分	2 學分	4 學分	2 學分	2 學分	8 學分 32 學時
開課學期	四下	四下	四下	四下	五上	五下
原學分課程	品牌行銷(必修)	專題製作 2(必修)	新增(選修)	新增(選修)	微型創業企劃與管理(必修)	業界實習 2@(選修)
專班課程重修指定科目	任選 1 門 SPA 導論與經營(2,2) 美容企業個案討論(2,2) 活動企劃與會場管理(2,2) 化妝品包裝包材設計(2,2) 美容與觀光休閒(2,2) 廣告企劃(2,2) 化妝品資訊(2,2)	任選 1 門 專題製作 2(2,2) 美容企業個案討論(2,2)	依學分數任選 1-3 門 美容企業個案討論(2,2) 美容與觀光休閒(2,2) 美容醫學概論(2,2) 活動企劃與會場管理(2,2) 化妝品資訊(2,2) 化妝品包裝包材設計(2,2) 天然物化妝品學(2,2) 化妝品藥理學(2,2) 香水暨香料學(2,2) 影視造型設計(2,2) 造型素描設計(2,2) 創意彩繪與實務(2,2) SPA 導論與經營(2,2) 物流管理(2,2) 人力資源與管理(2,2) 陳列展示設計(2,2)	任選 1 門 物流管理(2,2) SPA 導論與經營(2,2) 美容企業個案討論(2,2) 活動企劃與會場管理(2,2) 微型創業企劃與管理(2,2) 人力資源與管理(2,2)	業界實習 2@	

註：專班於五年級安排至萊雅集團化妝品品牌專櫃實習，以利後續就業接軌。